

Бриф на создание

Подробно заполненный бриф поможет нам разработать для вас грамотный и продающий landing page в более короткие сроки. Спасибо!

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

ДД.ММ.ГГГГ

1. Контактная информация

Компания	
Контактное лицо, должность *	
Телефон *	
Сайт *	
E-mail	
Другое (ICQ, Skype, Jabber и пр.)	

2. О компании

Сфера деятельности	
Товары и услуги *	
Целевая аудитория. Кто ваш клиент? Например: Василий, 30 лет, высшее образование, работа, должность. женат, 2-ое детей, квартира в собственности, зарплаток 50 т.р./месяц.	
С какими регионами будем работать? Где проживают люди, для которых актуальны ваши товары/услуги?	
Преимущества компании. Почему ваши клиенты покупают именно у вас? Уникальное торговое	

предложение (УТП) Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 12% прочнее, на 40% легче, 2 операции вместо 7 и т.п.	
Год основания	
Ваши основные конкуренты и их сайты.	

3. Информация о лендинге

Акции и скидки Действует ли сейчас какая-то акция? Если нет, то какую акцию можно сделать, исходя из того, что реально нужно клиентам?	
Истории успеха клиентов Приведите реальные истории успеха (если есть) как клиент с помощью вашего товара/услуги полностью решил свою проблему и остался очень доволен, получил сверх ожидаемого и т.п.	
Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы?	
Отзывы и благодарности Имеются ли у вас отзывы в формате видео, письма на фирменных бланках. К отзывам очень желательны контакты телефон, сайт, id вконтакте и т.п.	
Цель Идеальный результат что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тестдрайв и т.п.	
Цель количественно Например, 10 заявок в сутки и	

Т.П.	
Дополнительно Что бы вы хотели разместить на лендинге?	

Дополнительные пожелания и комментарии

Тут вы можете высказать свои мысли по будущему сайту. Рассказать, какие эмоции он должен вызвать. Каких действий после посещения сайта ожидаете от пользователя. В свободном стиле 😊

Если вы затрудняетесь с заполнением брифа, свяжитесь с нами любым удобным для вас способом. Мы заполним его вместе с вами.

Спасибо что заполнили Бриф

Ваши потенциальные клиенты стали к вам немного ближе!

Ждем Бриф на contact@dulimov.ru